

Curriculum Vitae



1. Nom et prénom de l'expert Amamou Besma **Tél : 00 216 97 69 20 50**

2. Date de naissance 28 / 7 / 1977 **Nationalité : Tunisienne**

3. Niveau d'études

Institution (Dates : début – fin)	Diplômes obtenus
2020 : Coaching Academy	Diplôme praticien en PNL (Certified New Code NLP Practitioner) à Coaching Academy, certifié par International Trainers Academy of NLP Grinder - Bostic – Carroll
2013 - 2019 : ISG Tunis	Doctorat en sciences de gestion – marketing, sous la direction de Mr. Fawzi Najar portant sur le sujet : « Les déterminants de l'attitude envers la marque du sponsor : Rôle modérateur de la congruence entre la marque du sponsor et l'unité sponsorisée »
2009-2011 : ECS Tunis	Master de recherche en marketing
2007 : AMIDEAST	Certificat en langue anglaise (général) « level 4 ».
2000 - 2002 : ESC Tunis	Certificat des études supérieures spécialisées (CESS) : cycle de formation des enseignants technologues dans les ISET, spécialité économie et gestion des entreprises, option : techniques de Commercialisation
1996 - 2000 : ESC Tunis	Maîtrise en sciences de gestion, spécialité Commerce Extérieur
1995 - 1996 : Lycée secondaire de Khaznadar, Tunis	Baccalauréat mathématique

4. Expérience professionnelle

Période	Employeur	Poste
2024	Société Consord	Conseillère marketing dans la Société : Elaboration de la stratégie marketing digital
2018-2024	ISSET de Bizerte	Enseignante Maître Technologue
2022-2024	ISSET de Bizerte	Membre de l'équipe pédagogique du master professionnel dans le master professionnel «CODABI». Enseigner «Introduction à l'entrepreneuriat » et « Marketing digital »
2019-2024		Membre de l'équipe pédagogique du master professionnel «Achats à l'Etranger et Logistique». Enseigner « Logistique inverse ».
2014-2018	ISSET de Nabeul	Enseignante Maître Technologue
2015-2017	ISSET de Radès	Membre de l'équipe pédagogique du master professionnel Co construit « Commerce et distribution » Enseigner le module : Gestion de la gamme de produits pour les étudiants de 2 ^{ème} année « Parcours commercial ».
2008-2014	ISSET de Bizerte	Enseignante Technologue
2012-2013	ISSET de Bizerte	Membre de l'équipe pédagogique la licence Co-construite « animateur qualité et sécurité de l'environnement ». Enseigner « Connaissance de l'entreprise ».
2013	Société EDS	Conseillère marketing dans la Société : Elaboration du Plan marketing
2009-2011	Institut Supérieur de Commerce et de Comptabilité de Bizerte (l'ISCC de Bizerte)	Enseigner « Techniques de commerce international », comme chargée de cours et des travaux dirigés
2003-2008	ISSET de Sousse	Enseignante Technologue
2004-2005	ESC de Tunis	Enseigner «Travaux dirigés d'Analyse de projets»
2002-2003	ISSET de Charguia	Enseignante assistante Technologue
2002	L'agence de transport maritime (Moheb) à Radès	Stage professionnel d'un mois dans le cadre de CESS finalisé par la rédaction d'un rapport professionnel.
2002	ISSET Charguia	Stage pédagogique de deux mois dans le cadre de CESS finalisé par la rédaction d'un rapport pédagogique contenant les différentes leçons que j'ai dispensées.
1999	Arab Tunisian Bank (ATB)	Stage d'un mois dans la direction des affaires étrangères

5. Compétences clés

❖ Compétence dans l'enseignement des modules suivants

« Marketing digital », « Veille et e-réputation », « Média planning digital », « Fondements de la transformation digitale », « Création publicitaire pour le web », « Marketing mobile », « Stratégie éditoriale et création de contenu », « Atelier vidéo numérique », « Gestion des projets sociaux ».

« Introduction à l'entrepreneuriat », « Préparation aux métiers », « Projet Professionnel Personnalisé », « Culture entrepreneuriale II », « Création d'entreprise », « Analyse de projet ».

« Marketing de base », « Gestion de relation client », « Gestion de la gamme de produits ».

« Business culture », « Management », « Gestion d'entreprise », « Connaissance de l'entreprise », « Animation et spectacle », « Gestion des ressources humaines ».

« Commerce international », « Techniques de commerce international », « Logistique inverse », « Logistique et transport ».

« Recherche opérationnelle », « Statistique descriptive », « Comptabilité analytique de gestion ».

« Application du logiciel de contrôle des revenus et de restauration dans les hôtels », « Application du logiciel de réservation et d'hébergement dans les hôtels ».

❖ Compétences informatiques

- Wordpress.
- Référencement SEO/SEA, Google Ads et Facebook (Ads Manager).
- Word, Excel, power point, niveau 2 de SPSS, internet explorer, Xara web style, dream weaver, création de site web semi dynamique (statistique descriptive, marketing de base).
- Logiciel Sage 100 « logiciel de comptabilité et de gestion commerciale ».
- Logiciel « Back Office ver 4.50 » utilisé par les hôtels qui assure la gestion des commandes, des stocks, du règlement fournisseurs, de la caisse... (SSS).
- Logiciel « Front Office » utilisé par les hôtels qui assure la gestion de la réservation, d'hébergement, de contrôle de revenus et de restauration des hôtels (SSS).

6. Encadrement de PFE

❖ Encadrement de « Projets de Fin d'Etudes de masters professionnels » : en Finance Islamique sur le thème dumarketing et particulièrement la satisfaction et la fidélité des clients :

- ✓ Afef Maaned (2017) : Mesure de la fidélité des clients bancaires : Cas banque Zitouna.
- ✓ Dorra Ghrib (2017) : L'analyse de la satisfaction-client concernant le produit IJARA : Cas de financement véhicule à la banque Zitouna.

❖ Encadrement des Projets de Fin d'Etudes dans différents thèmes

Thèmes	Sujets
Marketing Digital	Stratégie de Communication digitale et création de contenu (2024)
	Stratégie Digitale de Lancement d'un « Co-Working Space » (2024)
	La mise en place d'une stratégie de communication digitale via les réseaux sociaux (2024)
	Stratégie « Social Media » du client 5sur5 Séjour (2023)
	Stratégie digitale de lancement d'un nouveau produit (2023)
	Création d'une startup de services digitaux – Développement d'un site de babysitting (2023)
	Création d'une boîte digitale - Développement d'un site vitrine (2023)
	Lancement de la marque IZEM : Mise en place de sa stratégie marketing digital (2022)
	Elaboration d'une stratégie digitale : Cas Car Chrono Services (2022)
	La gestion de la relation client dans le cas d'organisation d'évènement : La conférence Digital Transformation and Artificial Intelligence (2022)
Marketing	L'analyse de la satisfaction de la qualité du service : Cas de Global Remote Job (2021)
	L'analyse de l'Image de marque et de la mémorisation des services chez les clients de l'assurance Zitouna Takaful (2020)
	L'impact de la RSE sur l'image de marque et la mémorisation des actions de la BNA (2020)
	Le rôle des facteurs d'atmosphère sur les clients de Magasin Générale (2017)
	L'analyse des causes d'insatisfaction des clients perdues de la BTK et recommandations pour mieux satisfaire ses clients potentiels (2017)
	Gestion et traitement des réclamations des clients : cas de TT (2016)
	L'analyse de la satisfaction clients et de la qualité de service : Cas de Tunisie Télécom de Menzel Temime (2015)
	Analyse de la satisfaction de la clientèle de l'aérogare fret Tunisair : Etude de cas « SFT Transport » (2012)
	L'analyse de la satisfaction de la clientèle de la société STUMAR (2012)
GRH	Analyse de l'absentéisme : Causes et solutions chez l'entreprise TUNELEC (2019)
	Etude de gestion des litiges : COFAT Mateur (2009)
Logistique et Commerce International	Analyse d'acceptabilité des propositions d'optimisation des coûts logistiques : Cas LEONI Mateur (2013)
	Optimisation du choix de la tournée : Méthode des écarts (2014)
	L'enquête technique pour l'amélioration de la sécurité maritime : Cas de la région maritime de Bizerte (2010)

	Les procédures de shipping : Cas de Damak Shipping Company (2009)
	Importation, exportation et analyse de livraison : Cas BETTONIC (2009)
Entrepre- neuriat	Création d'entreprise de sports nautiques et activités de plaisance : ESNAP (2016)
	Création d'un hôtel sportif : Sport, tourisme et fitness (2008)

7. Publication et communication de travaux

Publications

1) TOUKABRI Maher, NAJJARFaouzi, AMAMOU Bisma (2022) : The Congruence between the Sponsor-Sponsored Unit and its Effect on Behavioral Responses. **International Journal of Computer Science and Network Security (IJCSNS)**, VOL.22 No.3.

2) AMAMOU B. (2021) « Les déterminants de l'attitude envers la marque du sponsor : Rôle modérateur de la congruence entre la marque du sponsor et l'unité sponsorisée », **Editions universitaires européennes**. ISBN-13 : 978-620-2-54983-7. ISBN-10 : 6202549831. <https://www.morebooks.shop/store/gb/book/les-d%C3%A9terminants-de-l%E2%80%99attitude-envers-la-marque-du-sponsor/isbn/978-620-2-54983-7>.

3) AMAMOU B. and all. (2016) « histoire d'un cas : Etude de cas réels en marketing avec éléments de correction », Edition CPU.

4) AMAMOU B. (2016) « Le marketing digital : cas de la chaîne hôtelière El Mouradi », ressource pédagogique publiée sur la plateforme pédagogique de la **Centrale des Ressources Pédagogiques** au 1^{er} appel à contribution ; www.crp-tunisie.net.

5) AMAMOU B. (2016) « L'importance de la pédagogie par projet dans l'enseignement universitaire » chapitre publié dans un ouvrage publié intitulé « Les métiers de l'animation et de la médiation & les transformations sociales », textes réunis et présentés par Dr. Khadhraoui Mohamed Habib, **Collection Sciences culturelles**.

6) AMAMOU B. (2014) « Marketing de Base », **Edition CLE**. Il est déposé comme don dans les bibliothèques de différents établissements universitaires : ISG de Tunis, ISET Bizerte, Sousse et Gabès, ...

7) Bisma Amamou (2013), "Attendance of Tunisian supermarkets and hypermarkets", **International Organization of Scientific Research - Journal of Business and Management (IOSR)**, vol. 10, issue 3 mars-avril.

Communications

1) TOUJENI N., AMAMOU B., DOUIRI F., MANSOUR G. (2017) « Système d'irrigation contrôlé à distance : Etude marketing et technique », Communication dans le 6^{ème} colloque international de la recherche appliquée et de transfert de technologie (CRATT).

2) AMAMOU B., NAJJAR F. (2017) « L'importance de la congruence dans l'efficacité du sponsoring », le 15^{ème} colloque international de l'Association Tunisienne de Marketing.

3) AMAMOU B.(2016)« Stimulation de l'inconscient par l'utilisation des différents outils pédagogique dans la pédagogie de groupe et pédagogie individuelle », le 29^{ème} congrès de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire (AIPU) à Lausanne (Suisse).

4) AMAMOU B. et BEJAOU C. (2016) « Vers une nouvelle pédagogie basée sur la stimulation de l'inconscient »,le 2^{ème} colloque international sur la recherche action en pédagogie universitaire (RAPU).

5) AMAMOU B. (2015) « L'importance de la pédagogie par projet dans l'enseignement universitaire », le Colloque International sur « la formation aux métiers de l'animation et de médiation et les transformation sociales» organisé par l'ISAJC.

6) AMAMOU B.(2013)« l'analyse de la satisfaction des clients des grandes et moyennes surfaces », Colloque international de la Recherche en Marketing, organisé par Association Magrébine de Marketing (AMM).

7) DABEBI M., AMAMOU B. (2005) « Etude comparative du niveau des prix entre les deux premiers distributeurs au détail en Tunisie (Magasin général et Carrefour) », Colloque International de la Recherche en Marketing, organisé par Association Tunisienne de Marketing (ATM).

8. Actes d'expertise

- 2024 : Conseillère marketing dans la Société Consord : Elaboration de la stratégie marketing digital, conception du contenu du site et organisation d'événement

- 07/05/2024 : Formateur dans la pratique des outils en digital marketing : « Créer un compte Linked'in Professionnel » pour les étudiants de l'iset de Bizerte.

- 23/04/2024 : Formateur dans la pratique des outils en digital marketing : « Conception d'email automatique avec MailChimp » pour les étudiants de l'iset de Bizerte.

- 09/12/2021 : Encadrement de projets sociaux dans le cadre de module « Gestion de Projets Sociaux » reconnu par l'iset de Bizerte.

9. Rédaction de Convention de Partenariats

- 26/05/2017 : Rédaction de partenariat entre la DGET et l'UVT définissant l'action de coopération entre les deux parties concernant la gestion et la promotion de la plateforme de la Centrale des Ressources Pédagogiques (CRP).

- Rédaction de partenariat entre l'iset de Nabeul et l'Institut Supérieur de l'Animation pour la Jeunesse et la Culture de Bir El Bey définissant l'action de coopération entre les deux parties concernant

- 13/11/2014 : Elaboration d'une Convention entre l'iset de Nabeul et l'ISAJC de Bir El Bey définissant l'action de coopération entre les deux parties et l'organisation d'événements en partenariat. D'où, la journée sur « la promotion du tourisme culturel tunisien par la valorisation du patrimoine territorial » et un spectacle sur le thème « Yes We Can ».

10. Affiliation à des associations/groupements professionnels

- Novembre 2018 – 2024 : Membre Fondateur de la 1ère revue tunisienne numérique multidisciplinaire en open access (**IJARTech**), ISSN : 1737-4763, www.ijartech.com.

Activités : Participation à la mise en place de la revue électronique et membre du comité éditorial pour les disciplines : économie-gestion et pédagogie

- 2015 – 2024 : Membre fondateur de la Centrale des Ressources Pédagogique (**CRP**) www.crp-tunisie.net.

Responsable du comité évaluation des ressources soumises à la centrale.

- 2018 - 2024 : Membre puis Secrétaire général de l'Association de Promotion des ressources pédagogiques (**APRP**) depuis 2021.

Activités : Gestion de la centrale des ressources pédagogiques et organisation des formations et des événements en pédagogie au profit des enseignants. Nouer des conventions telle que celle avec le centre de didactique et de pédagogie universitaire (CDPU) relevant de l'ISEFC, l'UVT et la centrale des cas des IUT (France).

- 2015 - 2023 : Vice – Président puis trésorier de l'Association de Promotion des Evénements Scientifiques Universitaires (**APESU**) depuis 2021.

Activités : Organisation des événements scientifiques au profit des étudiants et des enseignants. Nouer des conventions telles que celle avec le centre de didactique et de pédagogie universitaire (CDPU) relevant de l'ISEFC.

- Du 24 mars au 4 avril 2008 : La participation dans le projet TEMPUS (CD_JEP-33052-2005), financé par l'union européen, dans le cadre de l'élaboration d'un master en tourisme à enseigner en commun dans plusieurs pays européens en plus de la Tunisie (ISET de Sousse). Ma participation se révèle d'abord dans l'élaboration d'un stage pédagogique de haut niveau de 10 jours à l'IMIS-ESTHUA de l'Université d'Angers en France dans le but de mettre en œuvre au sein des formations en Tourisme de l'ISET, le dispositif LMD conformément aux recommandations européennes. Dans le cadre de ce projet, ma participation se révèle en plus dans l'élaboration de deux modules d'enseignement à savoir : « Tourisme : Histoire, acteurs et formes » et « Création d'entreprise touristique » en français et en anglais.

11. Aptitudes et compétences organisationnelles

- 21/08 et 22/08/24 : Organisation du Summer Camp « Polygon AI : Entrepreneurship & Innovation » en collaboration avec Injaz.
- 08/02/2023 : Organisation d'une journée de formation sur le thème : « La conception des cookies » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Bizerte au profit des étudiants spécialité Marketing Digital de l'ISET de Bizerte.
- 01/03/2022 : Organisation d'une journée de formation sur le thème : « L'ERP » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Bizerte au profit des étudiants spécialité Marketing Digital de l'ISET de Bizerte.

- 23/11/2019 : Organisation d'une journée de formation sur le thème : « La confiance en soi : exercices d'application » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Bizerte au profit des étudiants de l'ISET de Bizerte.
- 13/4/2019 : Organisation d'une journée de formation sur le thème : « La gestion du stress et le renforcement de la confiance en soi » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Bizerte au profit des étudiants de l'ISET de Bizerte.
- 13/3/2019 : Organisation d'une journée de formation sur le thème : « La boîte à outils pour la gestion de stress » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Nabeul au profit des étudiants de l'ISET de Nabeul.
- 31/5/2018 : Organisation de l'atelier de formation pédagogique sur le thème : « Carte mentale » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Nabeul au profit des enseignants de l'ISET de Nabeul.
- 24/5/2018 : Organisation de l'atelier de formation sur le thème : « Innovation sociale » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Nabeul au profit des enseignants et des étudiants de l'ISET de Nabeul.
- 11 /1 et 12/1 2018 : Organisation du séminaire de formation sur le thème : « la recherche bibliographique et le publication universitaire » en partenariat avec l'APESU et l'ISET de Nabeul.
- Du 23/11 au 25/11/2017 : Organisation du séminaire sur le thème : « la méthode des cas dans l'apprentissage : échange d'expérience CRP/ Central pédagogique des IUTs » à l'ISET de Bizerte, en partenariat avec l'APRP.
- 6/5/2016 : Organisation d'une formation sur le thème : « Le travail social volontaire » au profit des enseignants et des étudiants de l'ISET de Nabeul assurée par Mme. Mayssa AABOU.
- 17/12/2015 : Organisation d'une formation sur la « L'apprentissage par problèmes : principes et domaines d'application » au profit des enseignants de l'ISET de Nabeul, organisée par l'association de promotion des événements scientifiques universitaires et l'ISET de Nabeul.
- 19/11/2015 : Organisation d'une formation sur « Le concours de la meilleure idée innovante » dans le cadre de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat au profit des étudiants de l'ISET de Nabeul, organisée par l'association de promotion des événements scientifiques universitaires, le club 2main tu crées à l'ISET Nabeul et la pépinière d'entreprise de Nabeul.
- 8/10/2015 : Organisation d'une formation sur « Entrepreneuriat pour tous » au profit des étudiants de 3^{ème} année PME/PMI de l'ISET de Nabeul, organisée par l'association de promotion des événements scientifiques universitaires et la pépinière d'entreprise de Nabeul.
- 5 - 6/10/2015 : Dans le cadre des 1^{er} atelier pédagogiques de la CRP, organisation de l'atelier sous le thème : « Eléments d'innovation pédagogique : pédagogie par projet Pédagogie par résolution de problèmes », organisé par la centrale de ressources pédagogiques, l'ISET de Bizerte en partenariat avec l'association de développement technologique de Bizerte.
- 20/5/2015 : Organisation d'une journée portes ouvertes sur le thème : « Promotion de mode de vie sain » en partenariat avec l'ISET de Nabeul et l'association « Sport et santé pour tous », avec la participation des étudiants de 2^{ème} année PME/PMI de l'ISET, dans le cadre du module « culture entrepreneuriale II : Projet social ».
- 25/4/2015 : Organisation d'un spectacle à l'ISET de Nabeul sur le thème « Yes we can » en partenariat avec l'ISAJC avec la participation des étudiants de 2^{ème} GHT de l'ISET de Nabeul, dans le cadre du module

« Culture entrepreneuriale II ».

- 10/12/2014 : Organisation de la journée de « Promotion du tourisme culturel par la valorisation du patrimoine territorial » en partenariat avec l'ISAJC.
- 29/5/2014 : Organisation d'une formation sur la « Constitution d'un dossier juridique d'un projet de création d'entreprise » au profit des étudiants de deuxième année Administration des Affaires de l'ISSET de Bizerte, dispensé par Mme Sameh Maddouri, technologue et spécialiste en droit des contrats et des investissements.
- 29/1/2014, Préparer et déposer un guide de PFE, un cahier de stage et une grille d'évaluation du stage d'initiation et de perfectionnement à la bibliothèque de l'ISSET de Bizerte.
- En 2014 : Organisation des projets sociaux suivants, dans le cadre du module « Culture entrepreneuriale II » à l'ISSET de Bizerte, par la participation des étudiants du département GE de l'ISSET :
 - Création d'emploi pour une veuve (maman de 5 enfants) sans revenu en lui offrant une machine à coudre, une machine à pâte et des cadeaux.
 - Organisation d'une journée de sensibilisation du don du sang à l'ISSET de Bizerte.
 - Organisation d'une journée sur le « Self Motivation » à l'ISSET : exposition de film et discussion.
 - Organisation d'un tournoi de football interclasses à l'ISSET pour collecter des fonds au profit des enfants malades au centre Espoir de Menzil Jmil.
- 8/10/2013 : Organisation de la première journée de développement de la recherche sur le thème « Méthodologie d'une recherche qualitative : Présentation d'un cas sur SPHINX IQ » au profit des enseignants de l'ISSET de Bizerte.
- 09/09/2002 : La participation dans le travail du coordinateur du département par la formation des emplois de temps des enseignants du département (Management de l'Information nouvellement créé à l'ISSET de la Charguia) et des étudiants de la première année, pendant le premier et le deuxième semestre

12. Formations

- 21/08 et 22/08/24 : Participation en tant que **coach** au Summer Camp « Polygon AI : Entrepreneurship & Innovation » en collaboration avec Injaz
- Du 25 au 28 / 12 / 2022 : Formation en Création de vidéo numérique sur le logiciel Adobe Première dispensé par l'expert Wael Dardouri.
- Du 20 au 23 / 12 / 2021 : Formation en SEO/SEA organisée par l'agence Maha Digital et dispensée par la consultante en SEO Maha Hammami.
- 07 / 6 / 2021 : Formation IFC's Facilitating Face – to – Face Learning Course (Training of Trainers) organisé par IFC et CEFAC, dispensé par Mehdi Chahed (IFC Master Trainer).
- 19 / 5 / 2021 : Formation des formateurs sur « les fondements de l'apprentissage » (programme de l'institut en ligne OLC et World Bank Group) organisé par Learn Connect et International Finance Corporation (IFC).
- 19 / 5 / 2021 : Formation des formateurs sur « trouver votre mode d'animation » (programme de l'institut en

ligne OLC et World Bank Group) organisé par Learn Connect et international Finance Corporation (IFC).

- 18 et 19/2/2021 : Formation professionnelle sur le thème : « Gestion de la publicité sur les réseaux sociaux » organisée par la société E2 Business Training.
- 20 et 21/1/2021 : Formation professionnelle sur le thème : « Mise en place d'un plan d'action digital » organisée par la société E2 Business Training.
- 20/1/2021 : Formation professionnelle sur le thème : « digital marketing » par visioconférence (Google Meet) de 19h à 20h30. Cette formation a été assurée par M. Ahmed BEN ATTIA et organisée par l'association ATDocS.
- 26/2/2020 : Participation au Workshop sur le thème « Web of science indexing » organisé par la CNUST dispensé par Mme. Mila Cahue, Head of Editorial Outreach, représentante de Clarivate analytics company, web of science group.
- 17/2/2019 : Participation à la formation « Yoga drama » dispensée par l'expert de formation international Chokri Ayari.
- 1/12/2018 : Participation au séminaire de formation sur le thème « les clés de réussite de la vie professionnelle » organisé par l'APESU et l'iset de Nabeul.
- 4/5 et 5/5/2018 : Participation à IDEATION CAMP en tant que membre du jury, organisé par l'association 2mains tu crées en partenariat avec ENDA iner-arabe et l'iset de Radès.
- 6/4 et 7/4/2018 : Participation au 16^{ème} colloque international de marketing organisé par l'ATM.
- Du 23/11 au 25/11/2017 : Participation au séminaire sur le thème : « la méthode des cas dans l'apprentissage : échange d'expérience CRP/ Central pédagogique des IUTs » à l'iset de Bizerte, en partenariat avec l'APRP.
- Du 14/04 au 16/04/2017 : Participation le 6^{ème} colloque international de la recherche appliquée et de transfert de technologie (CRATT) à Hammamet, en partenariat avec l'ADT et l'iset de Radès.
- Du 7/04 au 8/04/2017 : Participation au 15^{ème} colloque international de Marketing organisé par l'Association Tunisienne de Marketing et ERMA.
- 6/4/2017 : Participation à la formation sur le thème : « The valuable tools contributing to your research cycle: discover, read, cite, publish & get cited » en partenariat avec le CNUST et ELSEVIER B.V et assurée par Genevieve Musasa.
- Du 06 au 09/06/2016 : Participation au 29^{ème} congrès de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire (AIPU) à Lausanne (Suisse)
- Du 2/5 au 4/5/2016 : Participation à la 1^{ère} édition du Festival national technologique des ISET (NF-HITS) à Mahdia et animation du stand de l'iset de Nabeul.
- 18/11/2015 : Dans le cadre de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat, participation au « concours de la meilleure idée innovante » en tant que membre de jury organisé par l'iset de Rades, le AC et l'association 2mains tu crées.

- 5/10 et 6/10/2015 : Dans le cadre des 1^{er} atelier pédagogiques de la CRP, participation à l'atelier sous le thème : « Eléments d'innovation pédagogique », organisé par la centrale de ressources pédagogiques, l'ISSET de Bizerte et l'association de développement technologique de Bizerte.
- Du 6/4 au 30/5/2015 : Participation à la formation sur « le webmarketing touristique », organisée par le groupe Etoile Formation, en collaboration de l'ISSET de Nabeul et l'USAID.
- 15/4 et 16/4/2015 : Participation aux deux ateliers sur l'outil NVIVO et LATEX, durant les doctorales de l'ISG.
- 6/12/2014 : Participation aux activités de « l'atelier d'initiative III » organisé par l'association 2mains tu crées en partenariat avec l'ISSET de Radès.
- Du 15/9 au 18/9/2014 : Formation pratique de quatre jours sur le logiciel Sage 100 « logiciel de comptabilité et de gestion commerciale », organisée par l'association de recherche en statistique appliquée (ARSA) en partenariat avec l'ISSET de Radès.
- Du 9/6 au 12/6/2014 : Participation au cours dispensé par le Pr. Triki Abdelfattah, dans le cadre de l'Ecole Doctorale de l'ISG.
- Du 12/5 au 15/5/2014 : Participation au cours « Conduite d'un entretien de recherche » dans le cadre de l'Ecole Doctorale de l'ISG, dispensé par Mme. Anissa Ben Hassine
- Juillet-Aout 2013 : Participation à l'action de formation en « Coaching & Développement Personnel » de 12 heures, intitulée « Develop your Skills » portant sur différents thèmes : la prise de parole en public, gestion du stress, lâcher prise, self motivation, création de réseaux professionnels ; organisées par le cabinet de formation professionnelle et d'études « Smart Training Company ».
- 28 et 29 juin 2013 : Participation aux troisièmes journées doctorales en marketing, organisées par Mr. Mohsen Debabi, Directeur de l'Unité de Recherche « Méthodes Marketing ».
- 3/2/2013 : Participation aux travaux du séminaire « Méthodologie de réalisation de la thèse de doctorat », organisé par l'ATURED à Tunis.
- En avril 2012 : Participation à un cycle de formation de 20 heures sur « l'analyse des données par l'outil informatique SPSS version 19.0 ».
- Le 14 et 15 avril 2012 : Participation aux travaux de l'atelier « initiation au logiciel bibliographique EndNote » organisé par l'ATURED.
- Le 15 avril 2010 : Séminaire sur « les défis de l'écotourisme à Bizerte » organisé par la CCI du Nord - Est Bizerte.
- En octobre 2009 : Formation sur le thème de « l'écriture d'un article scientifique selon la norme IMRAD » organisé par l'ATURED.
- En 2009 : Les mercredis de la création d'entreprise :
-L'essaimage, dans le cadre de la campagne nationale pour la création et le développement des PME, organisé par UTICA, API, PMI avec le concours de l'enseignement supérieur.

-Le guide de l'investisseur, organisé par l'API et le centre d'affaire de Bizerte avec la collaboration du parc d'activités économique de Bizerte.

- En juillet 2007 : Formation en langue anglaise (général) dans l'AMIDEAST « level 4 ».
- En novembre 2006 : Participation au séminaire CEMAFORAD 3 EURO méditerranéen et africain d'approfondissement sur la formation à distance, à l'ISET de Sousse, portant sur le thème : « intégration des TIC à l'enseignement et à la formation-réalité et perspectives ».
- En avril 2005 : Projet FSP: Evaluation du projet, état d'avancement à l'ISET de Sousse.
- En avril 2005 : Conférence organisée par l'UVT: « E – learning pour enseigner et pour apprendre » présentée par Marcel Lebrun de l'université Catholique de Louvain.
- Du 14 - 18/6/2004 : Projet de fonds de solidarité prioritaire FSP 2000-134 « appui à l'enseignement technologique supérieur » signer entre les gouvernements français et tunisien : Participation à la formation de 30 heures en qualité dans le secteur tertiaire, animé par Michel Mannarini et Meziou, portant sur le thème « l'appui à l'enseignement technologique supérieur » et organisé par le centre international d'études pédagogiques.
- En novembre 2004 : Journée de formation à la cité des sciences de Tunis : Les ressources Internet dans l'enseignement en ligne, animé par Mme Deborah Healey, enseignante à l'Oregon State University.
- Du 13/9 au 16/9/2003 : Formation sur le logiciel « Back Office ver 4.50 » utilisé par les hôtels qui assure la gestion des commandes, des stocks, du règlement fournisseurs, de la caisse... dans la société Standard Sharing Software (SSS).
- Septembre 2003 : Formation de huit jours sur le logiciel « Front Office » utilisé par les hôtels qui assure la gestion de la réservation, d'hébergement, de contrôle de revenus et de restauration des hôtels dans la société Standard Sharing Software (SSS).
- Du 18/3 au 20/3/2003 : Participation au Colloque International de Pédagogie Universitaire : sous le thème « Comment former les enseignants à la pédagogie universitaire ? » (Programme scientifique, Micro - teaching et Autoscopie), assuré par l'ISEFC, l'ATED et l'AIPU.
- Participation aux séminaires de pédagogie universitaire à l'institut supérieur de l'éducation et de la formation continue organisés par l'Association Tunisienne des Etudes Didactiques, suivants :
 - En février 2003 : Thème 4 : Techniques de communication orale.
 - En janvier 2003 : Thème 3 : Théories d'enseignement et d'apprentissage.
 - Du 22 au 25 décembre 2002 : Huitième Ecole d'Hivers : Comment former des enseignants professionnels (méthodes et techniques d'enseignement). Atelier : Pédagogie universitaire, assurée par l'association tunisienne des études didactiques.
 - En novembre 2002 : Thème 2 : Pédagogie par Objectif.
 - En Octobre 2002 : Thème 1 : Fonctionnement et disfonctionnement de l'enseignement supérieur.
- Décembre 2002 : Colloque Franco-tunisien sur le projet FSP n° 2000-134 : portant sur le thème : « les enjeux

de l'enseignement supérieur technologique court, quels mécanismes de coopération développer avec l'entreprise?»
à l'INSAT.

13. Pays où l'expert a travaillé

Tunisie, France, Suisse.

14. Sports pratiqués

Aérobic, Taichi, Yoga drama, Kendo.

15. Langues

Langue	Lu	Parlé	Écrit
Anglais	Bon	Bon	Bon
Français	Bon	Bon	Bon
Arabe	Bon	Bon	Bon

J'ATTESTE EN TOUTE BONNE CONSCIENCE, QUE LES RENSEIGNEMENTS SUSMENTIONNES
REFLETENT EXACTEMENT MA SITUATION, MES QUALIFICATIONS ET MON EXPERIENCE. JE
M'ENGAGE A ASSUMER LES CONSEQUENCES DE TOUTE DECLARATION VOLONTAIREMENT
ERRONEE.

DATE de dernière mise à jour : 05/10/2024